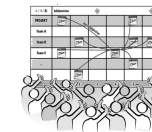
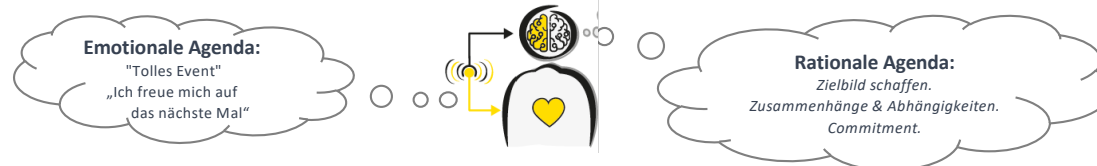


# CHECKLISTE **BIGROOMMEETING.**

## Checkpoints zum perfekten Eventmanagement.



### Stakeholder Verfügbarkeit checken.

- Benennung der Stakeholder.
- Einladung an Stakeholder.
- Abfrage Stakeholder Expectations.
- Einverständnis der Stakeholder.

### Etappenstrategie.

- Vision festigen.
- Definition Etappen-Motto.
- Definition Etappenziele (z. B. OKRs).

### Raum/Infra-struktur.

- Reservierung Tagungsraum.
- Reservierung Breakout Räume (5-8 Personen).
- Audiotechnik.
- Videotechnik.
- Prep. Warm-ups.
- Prep. Motivationsvideo.
- Verpflegung.

### Awareness für Vorbereitung.

- Super Retro Einladung.
- Prep. Super Retro.

### Keynote-Speaker einladen.

- Einladung der Keynote Speaker.
- Vorbereitung auf Speaker-Rollen.

### Super Retro zur letzten Etappe.

- Learnings
- Improvements.

### POT-Entwurf Etappenplanung.

- Backlog Befüllung.
- Kritische Meilensteine.
- Kritische Abhängigkeiten
- Wunsch Etappenziel.

### Verfügbarkeit der Teilnehmer.

- Externe Keynote Speaker.
- Interne Keynote Speaker.
- Einladungs E-Mail.
- Reiseplanung.

### Backlog Epic.

- ToDo's aus der letzten Etappe.
- Carry over open issues.
- DoD festlegen.
- Priorisierung.

### Breakdown je Team.

- Objectives.
- Features.

### Experten-Check.

- Technik.
- Markt.
- Kosten.

### Sprint 1 nächste Etappe. (POT-Entwurf)

- Backlog.
- Sprintziele.
- Dods.

### Event- Technik & -Tools

- Audiotechnik.
- Videotechnik.
- Remote-Teilnahme.

### Last Check Infrastructure

- Plenums- / Breakout-Räume.
- Boards, Wallpaper, Stifte, Stickies.
- WLAN.
- Verpflegung.

### Last Check Content

- Keynote.
- Impuls-Speaker.
- Entwurf Etappenplanung.
- Briefing Breakouts.

### Last Check Agenda

- Zeitplanung.
- Inhaltliche Planung.
- Dramaturgie.

### Demo der letzten Etappe.

- Update Time to Market.
- Update Epics.
- Update Features.

### Plenum & Breakouts im Wechsel.

- Etappenboard als Wallpaper.
- Speed-Dating.
- Bestimmung des Timekeepers.
- Etappenboard als Wallpaper.

### Abhängigkeiten & Risiken.

- Fachbereiche.
- Interdisziplinär.

### Commitment Etappenplanung.

- Verantwortungen.
- Ressourcen.
- Thumbs up Ritual.

### Summary für alle Beteiligten.

- Analoge / digitale Visualisierung.
- Verständlichkeit.
- Management summary.
- Teamalignment.
- Abweichung von Stakeholder expectations?

### Sprintziele.

- Carry over Etappenplanung.
- Storyplanung.

### Lessons-Learned.

- Zeitplanung.
- Inhaltliche Planung.
- Dramaturgie.

-4w

-2w

-1w

-1d

d

d+1