

AGILECOACHTRAINING

Richtig ZIELEN.

Vom Stein zur Kathedrale.

Mach es attraktiv. 3.

1. Bring es auf den Punkt.

Result
WHAT?

Sinn
WHY?

1.1 Vision

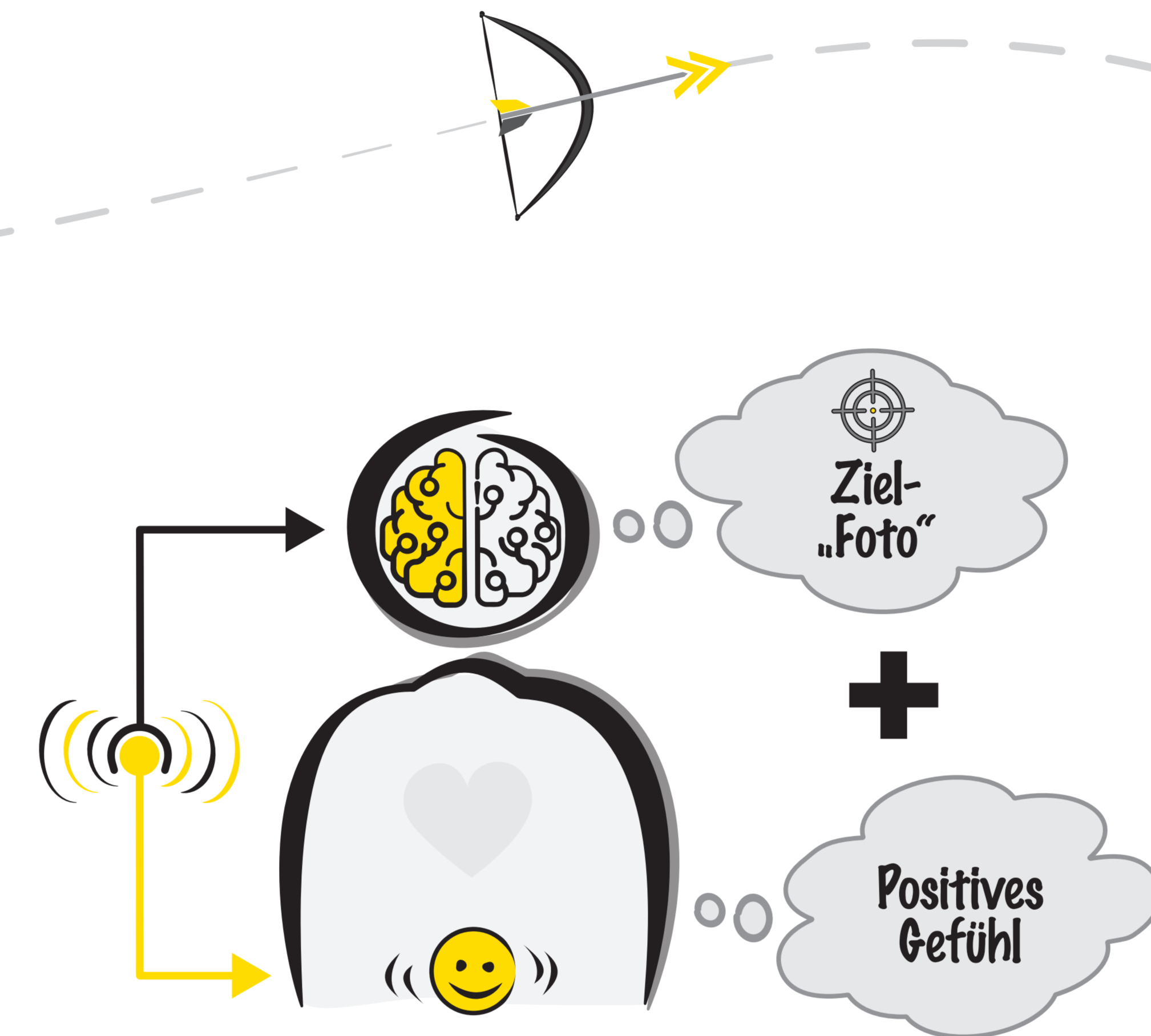
- Versetze Dich in das Ende des nächsten SPRINTs.
- Beschreibe den "Liefergegenstand", den Du dann entgegen nimmst.
- Formuliere so, als sei der Wunsch bereits in Erfüllung gegangen (das Ziel bereits erreicht).

1.2 Prägnant

- Formuliere das Ergebnis zunächst in vielen Wörtern.
- Lass alle Füllworte und Adjektive weg.
- Reduziere auf das Wesentliche.
- Kürze auf 3 Worte.

1.3 Größe

- Teile das Ergebnis auf die Machbarkeit in einem SPRINT.
- S, M, L - möglichst gleich groß.



3.1 Kathedrale

- Ich arbeite nicht an einem Stein, ich baue eine Kathedrale!
- Zu welchem übergeordnetem Ziel trägt mein Produkt bei?
- Wie macht dieses Produkt die Welt zu einer besseren Welt?

3.2 Sinn

- Welchen Nutzen hat mein Ziel für den Kunden - für den Anwender?
- Welchen Beitrag hat dieses SPRINT-Ziel zum "End"-Ziel?
- Welchen Sinn und welchen Nutzen könnte das Team in diesem Ergebnis persönlich für sich finden?
- Warum sollten Sie es jetzt mit Begeisterung tun, auch wenn sie vorher keine Lust dazu hatten?

3.3 Anwender-Fokus

- Welche End-Anwender Funktion wird dadurch erfüllt?
- Wie differenziert diese Funktion unser Produkt vom Wettbewerb?
- Wodurch kann diese Funktion den Anwender begeistern?

2.1 Kriterien

- Definiere 3 Erfüllungskriterien für das Ziel.
- Beschreibe, an was Du die Qualität der Zielerreichung fest machst.
- Der Zweck - nicht das Mittel zum Zweck.

2.2 Positiv

- Erreichen vs. Vermeiden.
- Positive Kriterien erzeugen Energie.
- "Der weiße Elefant" bleibt im Unterbewußtsein.

2.3 Quantitativ

- Meßbar, möglichst in Zahlen.
- In JA/NEIN erfüllbar.
- An welchem Maßstab orientierst Du Dich?

2. Mach es messbar.

DoD
Definition of Done

"...entschuldige, dass der Brief so lang wurde. Ich hatte nicht die Zeit mich kürzer zu fassen!"
- GOETHE -

Richtig WÜNSCHEN
"Beschreibe Deine Ziele, als seien sie schon in Erfüllung gegangen!"
- THE SECRET -

